

Mitarbeiter führen und motivieren

Die Situation

Befehl und Gehorsam ist schon lange obsolet. Führungserfolg entsteht nur, wenn es im Kontext von „fördern und fordern“ gelingt Sinnstiftung, Hilfe zur Selbsthilfe und Wir-Realität zu entwickeln.

Führung kann nicht wirksam sein in einer betrieblichen Realität, welche von Beliebigkeit und einem Tagesablauf bestimmt wird, der Reaktion fordert, aber keine Aktion zulässt.

Führungskräfte müssen diesen Teufelskreis durchbrechen – nur wie?

Der Nutzen

- Sie lernen die wichtigsten Initiativpflichten von Führungskräften kennen
- Sie erarbeiten sich Möglichkeiten bei Mitarbeitern Motivation auszulösen
- Sie werden als Führungskraft berechenbar und damit der ruhende Pol in Ihrer Mannschaft
- Sie erwerben sich die Fähigkeit mit Zielen zu führen

Die Inhalte

- Die sieben Grundeinsichten der wirksamen Führung
- Führung zwischen Selbstdarstellung und Wertschöpfung
- Führung als Initiativpflicht für Zukunftsgestaltung
- 14 Führungsaufgaben wahrnehmen
- Führen mit Zielen
- Motivation zwischen Maslow, Freud Herzberg und Reis
- Motivation in der beruflichen Praxis auslösen

Thema

Mitarbeiterführung

Zielgruppe

Führungskräfte auf allen Ebenen

Teilnehmerzahl

Sechs bis 12 Teilnehmer

Dauer

Drei Tage

